



甘肃省药品监管补助资金转移支付区域绩效目标自评表

(2019 年度)

专项名称		药品监管补助资金						
中央主管部门		国家药品监督管理局						
项目资金(万元)		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度金额:	4678	3045.19	10	65.10%	6.5		
	其中:中央补助	4678	3045.19	-		-		
	地方资金	0		-		-		
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况				
	1.不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作;2.加强“两品一械”企业监管力度;3.加强培训,提高监管人员专业水平和综合素质;4.提升监管、检查装备能力;5.加强药品安全宣传力度;6.加强“两品一械”执法办案力度。			1.“两品一械”安全抽样检验工作加强;2.“两品一械”企业监管力度加强;3.提高监管人员专业水平和综合素质;4.监管、检查装备能力提升;5.药品安全宣传力度加强;6.“两品一械”执法办案力度加强。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	分值	得分	未完成原因及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1.药品抽验研究品种数	>4个	4个	2	2	
			指标2.化妆品抽验批次	>500批次	501批次	2	2	
			指标3.医疗器械抽验批次	>36批次	37批次	2	2	
			指标4.疫苗、血液制品和高风险企业现场检查数	>8家	8家	2	2	
			指标5.中药饮片生产企业抽查数	>60家	62家	2	2	
			指标6.药品生产企业委托生产现场检查数	>10家	3家	2	2	实际委托生产数3家,检查率100%
			指标7.化妆品监管企业现场检查数	>14家	14家	2	2	
			指标9.医疗器械标签标识专项检查数	>50家	3890家次	2	2	
			指标10.无菌和植入性医疗器械监督检查数	>494家	19736家次	2	2	
			指标11.重点医疗器械哨点机构监管数	>39家	45家	2	2	
			指标12.国家药品标准提高和复核数	>12个	12个	2	2	
			指标13.在岗培训人数	>1000人次	>1410人次	2	2	
			指标14.稽查打假重大案件补助件数	>20件	完成	2	2	
			指标15.药品安全科普专家巡讲及宣传活动	>30场次	>30场次	2	2	
			质量指标	质量指标	指标16.仪器设备采购数	>50台套	已调整	2
	指标17.执法装备采购数	>100台套			正在实施	2	1	受机构改革影响延迟
	指标1.药品抽检完成率	>100%			100%	1	1	
	指标2.化妆品抽验完成率	>100%			100%	1	1	
	指标3.医疗器械抽验完成率	>100%			100%	1	1	
	指标4.“两品一械”重大案件查办率	>100%			100%	1	1	
	指标5.不合格产品处置率	>100%			100%	1	1	
	指标6.药品不良反应病例报告核实率	>100%			100%	1	1	
	时效指标	时效指标	指标7.化妆品不良反应病例报告核实率	>100%	100%	1	1	
			指标8.医疗器械不良反应病例反报告核实率	>100%	100%	1	1	
成本指标	成本指标	任务完成时间	2019年底	基本完成	2	2		
		指标1.培训成本	<1000元/人	完成	2	2		
		指标2.药品企业监督检查成本	<6000元/家	完成	2	2		
		指标3.化妆品企业监督检查成本	<6000元/家	完成	2	2		
效益指标	社会效益指标	指标4.医疗器械企业监督检查成本	<6000元/家	完成	2	2		
		指标1.“两品一械”总体安全水平	不断提高	完成	4	4		
		指标2.提高人民群众“两品一械”安全科	不断提高	完成	4	4		
		指标3.家庭过期药品回收率	不断提高	完成	4	4		
	可持续影响指标	可持续影响指标	指标4.假冒伪劣产品制售行为	不断降低	完成	4	4	
			指标1.药品监管水平	长期	完成	3.5	3.5	
			指标2.化妆品监管水平	长期	完成	3.5	3.5	
			指标3.医疗器械监管水平	长期	完成	3.5	3.5	
满意度指标	服务对象满意	指标4.队伍素质和装备配置水平	长期	完成	3.5	3.5		
		指标1.公众对药品监管满意度	>80%	89.24%	5	5		
		指标2.公众对化妆品监管满意度	>80%	89.24%	2.5	2.5		
		指标3.公众对医疗器械监管满意度	>80%	89.24%	2.5	2.5		
总分				100	93.5			
说明		无						